## Бюджетное профессиональное образовательное учреждение

## Воронежской области

## «ВОРОНЕЖСКИЙ БАЗОВЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины «Экономика организации»

для специальности 34.02.01 «Сестринское дело»

##### 

# 

# ОДОБРЕНА: Составлена в соответствии с

ЦМК требованиями ФГОС СПО по

специальности «сестринское дело»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ утвержденное Министерством

образования и науки РФ

Протокол № от 12.05.2014 №501

От «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Председатель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Зам. директора по учебной работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_г.

Автор: И. Н. Самарченко\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Рецензенты: Туманова Е.Л. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# **СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | |
| ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ - с. 4. | |  | |
|  | |  | |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ – с. 7. | |  | |
| УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ- с. 12. | |  | |
| КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ - с. 13. | |  | |

1. **ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Экономика организации»**

* 1. **Область применения программы:**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы, в соответствии с ФГОС по специальности СПО: 34.02.01. «Сестринское дело».

* 1. **Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Учебная дисциплина входит в математический и естественнонаучный цикл.

* 1. **Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

- формирование общеэкономических компетенций, умения применять экономические знания для анализа общественно-экономических отношений;

- развитие умений логично формулировать и грамотно излагать мысли, аргументировано отстаивать убеждения;

- приобретение навыков аналитического анализа текстов по экономическим проблемам.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  П\П | Номер\  индекс  компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны: | | |
| Знать | Уметь | Владеть |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1  2  3  4  1  3  4  . | Ок-3  Ок-4  Ок-5  Ок-7  Пк-4.3  Пк-4.4  Пк-4.5  . | решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях  осуществлять поиск, анализ и оценку информации необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личного развития  использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности  п  работа с нормативно-правовой, учетно-отчетной и медицинской документацией  продавать изделия медицинского назначения и другие товары аптечного ассортимента  оформлять заявки поставщикам на товары аптечного ассортимента  участвовать в формировании ценовой политики  участвовать в организации оптовой | основы социально-экономического развития общества;  - основные принципы рыночного хозяйства  методы управления основными средствами, оценкой эффективности их использования  основы современных технологий сбора, обработки и представления информации  -основные закономерности взаимодействия человека и общества;  - социальную значимость своей будущей профессии | добиваться  успеха в процессе  обучения и самообразования  вступать в диалог и сотрудничество  анализировать многообразие методов управления, способы экономии ресурсов  использовать современные информационно-коммуникационные  технологии  - использовать знания теории медицинской этики и деонтологии в | владеть способами рыночной системы хозяйствования  информацией о методах научного управления, способах экономии ресурсов  навыками сбора, обработки, хранения и анализа информации  коммуникативными  навыками, способами установления контактов и поддержки вз |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. **Знать:**

* современное состояние и перспективы развития отрасли;
* основные принципы построения экономической системы организации;
* состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
* механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
* формы оплаты труда.

2) **Уметь:**

* определять организационно-правовые формы организации;
* рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
* находить и использовать необходимую экономическую информацию;
* оформлять первичные документы по учёту рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев.

3) **Владеть:**

* навыками аналитического исследования места и роли организации в экономической жизни общества;
* навыками аргументированного обоснования определенной позиции в ходе дискуссии и полемики;
* навыками применения экономических знаний в профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен овладеть

***- Общими компетенциями, включающими в себя способность:***

* ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
* ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
* ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
* ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
* ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение своей квалификации.

***- Профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:***

* ПК 1.3. Продавать изделия медицинского назначения и другие товары аптечного ассортимента.
* ПК 3.3. Оформлять заявки поставщикам на товары аптечного ассортимента.
* ПК 3.4. Участвовать в формировании ценовой политики.
* ПК 3.5. Участвовать в организации оптовой торговли.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины в виде учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Объем часов |
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 51 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 34 |
| в том числе:  теоретические занятия  семинарские занятия | 16  18 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 17 |
| в том числе:  составление конспектов  заполнение таблиц  написание рефератов  создание презентаций | 4  4  4  5 |
| Итоговая аттестация - оценка |  |

**2.2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН УЧЕБНОЙ РАБОТЫ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование разделов и тем | Максимальная учебная нагрузка | Количество аудиторных часов | | | | Самостоятельная работа студентов |
| всего | лекции | семинары | практические занятия |
| 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. |
| 1. | **Общественное здоровье населения как экономическая категория.** | 12 | 8 |  |  |  |  |
| 1.1. | Здоровье как социально-  экономическая категория. | 6 | 4 | 2 | 2 | - | 2 |
| 1.2. | Основы медицинского страхования. | 6 | 4 | 2 | 2 | - | 2 |
| 2. | **Развитие рыночных отношений в здравоохранении. Финансовая грамотность.** | 12 | 8 |  |  |  |  |
| 2.1. | Структура и механизм действия рынка услуг здравоохранения. | 6 | 4 | 2 | 2 | - | 2 |
| 2.2. | Цены, ценообразование на медицинские услуги .Финансовая грамотность. | 6 | 4 | 2 | 2 | - | 2 |
| 3. | **Маркетинг и менеджмент в здравоохранении.** | 15 | 10 |  |  |  |  |
| 3.1. | Менеджмент в системе здравоохранения. | 9 | 6 | 2 | 4 | - | 3 |
| 3.2. | Основы маркетинга в здравоохранении. | 6 | 4 | 2 | 2 | - | 2 |
| 4. | **Правовые основы охраны здоровья.** | 12 | 8 |  |  |  |  |
| 4.1. | Трудовые отношения в здравоохранении. | 6 | 4 | 2 | 2 | - | 2 |
| 4.2. | Ответственность медицинских работников. | 6 | 4 | 2 | 2 | - | 2 |
|  | Итого | 51 | 34 | 16 | 18 |  | 17 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование**  **разделов и тем** | **Объем часов** | **Содержание учебного материала, лекционные и семинарские занятия,**  **самостоятельная работа обучающихся** |  |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| **Раздел 1.** |  | **Общественное здоровье населения как экономическая категория.** |  |
| **Тема 1.1.**  **Здоровье как социально-**  **экономическая категория.** |  | Здоровье как биологическая, физиологическая, психологическая, социальная и экономическая категория. Факторы, определяющие здоровье. Здоровье как фактор безопасности страны. Здоровье как основной экономический ресурс страны. Здоровье как потребитель экономических ресурсов. Здоровье как финансовая категория. Здоровье как социальная категория. |  |
|  | 2 | Лекционное занятие «Здоровье как социально-экономическая категория». |  |
|  | 2 | Семинарское занятие «Общественное здоровье. Факторы и показатели». |  |
|  | 2 | Самостоятельная работа:  -работа над проблемным вопросом лекции;  -подготовка к обсуждению на тему: «Здоровый образ жизни как медико-социальная категория». |  |
| **Тема 1.2.**  **Основы страховой медицины.** |  | Политика государства в области охраны здоровья населения. Законодательство Российской Федерации об охране здоровья населения. Организация здравоохранения в РФ. Законодательство по страховой медицине. Механизм обязательного медицинского страхования. Базовая и территориальная программа обязательного медицинского страхования. Субъекты страховой медицины. |  |
|  | 2 | Лекционное занятие «Основы страховой медицины». |  |
|  | 2 | Семинарское занятие «Медицинское страхование как часть социального страхования». |  |
|  | 2 | Самостоятельная работа:  -работа над проблемным вопросом лекции;  -подготовка рефератов на тему: «История медицинского страхования». |  |
| **Раздел 2.** |  | **Развитие рыночных отношений в здравоохранении.** |  |
| **Тема 2.1.**  **Структура и механизм действия рынка услуг здравоохранения.** |  | Рынок как наиболее цивилизованный способ удовлетворения потребностей. Виды рынков. Противоречия рынка. Конкуренция как фактор развития рынка. Ограничение сферы действия рынка в здравоохранении. Медуслуга как товар. Организационно-правовые формы предпринимательства в здравоохранении. |  |
|  | 2 | Лекционное занятие «Структура и механизм действия рынка услуг здравоохранения». |  |
|  | 2 | Семинарское занятие «Спрос и предложение на рынке медицинских услуг». |  |
|  | 2 | Самостоятельная работа:  - работа над проблемным вопросом лекции;  -подготовка к обсуждению на темы: «Государственное вложение в здравоохранение», «Деятельность медицинских учреждений в условиях конкуренции», «Формы собственности в здравоохранении». |  |
| **Тема 2.2.**  **Цены, ценообразование на медицинские услуги.** |  | Цена как важнейший регулятор рыночных отношений. Методология ценообразования. Условия, влияющие на ценообразование. Себестоимость. Виды цен на медицинские услуги. Ценовая политика и стратегия. Финансовая грамотность. |  |
|  | 2 | Лекционное занятие «Цены, ценообразование на медицинские услуги». |  |
|  | 2 | Семинарское занятие «Методология ценообразования». |  |
|  | 2 | Самостоятельная работа:  -подготовка к обсуждению на темы: «Цена. Функции цен», «Виды цен», «Ценовая политика предприятий»;  - составить таблицу: «Ценообразующие факторы». |  |
| **Раздел 3.** |  | **Маркетинг и менеджмент в здравоохранении.** |  |
| **Тема 3.1.**  **Менеджмент в системе здравоохранения.** |  | Планирование как функция управления. Организация как система и объект управления. Функции управления. Функции менеджмента в учреждениях здравоохранения. Эволюция теории и  практики менеджмента. Природа организации в учреждениях здравоохранения. Понятие о культуре организации. Подходы к управлению: системный, процессный и ситуационный. Связующие процессы в управлении: коммуникация, принятие решений. |  |
|  | 2 | Лекционное занятие «Менеджмент в системе здравоохранения». |  |
|  | 2 | Семинарское занятие «Особенности финансового менеджмента». |  |
|  | 2 | Семинарское занятие «Предмет и задачи менеджмента в сестринском деле». |  |
|  | 3 | Самостоятельная работа:  -подготовка к тесту;  -индивидуальные задания;  -подготовка презентаций на тему: «Основные методы и стили управления», «Теории и стили лидерства», «Персональный менеджмент». |  |
| **Тема 3.2.**  **Основы маркетинга в здравоохранении.** |  | Цели и задачи маркетинга в здравоохранении. Социально-этический характер маркетинга в здравоохранении. Особенности спроса на медицинские услуги. Маркетинговая деятельность учреждений здравоохранения. |  |
|  | 2 | Лекционное занятие «Основы маркетинга в здравоохранении». |  |
|  | 2 | Семинарское занятие «Реклама как составная часть маркетинга». |  |
|  | 2 | Самостоятельная работа:  - работа над проблемным вопросом лекции;  - подготовка к обсуждению на темы: «Маркетинг организации (поликлиники, офиса семейного врача, больницы)», «Социальные основы маркетинга». |  |
| **Раздел 4.** |  | **Правовые основы охраны здоровья.** |  |
| **Тема 4.1.**  **Трудовые отношения в здравоохранении.** |  | Законодательство, регулирующее трудовые отношения в здравоохранении. Законодательство об охране труда. Законодательство о предпринимательской деятельности. |  |
|  | 2 | Лекционное занятие «Трудовые отношения в здравоохранении». |  |
|  | 2 | Семинарское занятие «Регулирование трудовых отношений в здравоохранении». |  |
|  | 2 | Самостоятельная работа:  - работа над проблемным вопросом лекции;  - подготовка к обсуждению на тему: «Режим труда  медицинских   работников». |  |
| **Тема 4.2.**  **Ответственность медицинских работников.** |  | Виды ответственности медработников. Основания и условия ответственности медицинских учреждений за нарушения прав пациента. Этика и деонтология. Право на занятие медицинской деятельностью. Общая характеристика прав  работников  здравоохранения при осуществлении профессиональной деятельности. Законодательная «защищённость» медицинского персонала. Основные  обязанности   и  их общая характеристика. |  |
|  | 2 | Лекционное занятие «Ответственность медицинских работников». |  |
|  | 2 | Семинарское занятие «Права и обязанности медицинских работников». |  |
|  | 2 | Самостоятельная работа:  - работа над проблемным вопросом лекции;  - подготовка к обсуждению на тему: «Аттестация  медицинских  работников». |  |
| **Всего** | **51** |  |  |

**3 . УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- 30 посадочных мест (по количеству обучающихся);

- рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением, мультимедийное оборудование, видео-аудиовизуальные средства обучения.

Инструктивно-нормативная документация: государственные требования к содержанию и уровню подготовки обучающихся по дисциплине, постановления, приказы, инструкции, информационные письма Министерства образования и науки РФ и Министерства здравоохранения и социального развития РФ, соответствующие профилю дисциплины; инструкции по охране труда и противопожарной безопасности, перечень информационного и материально-технического оснащения кабинета.

Учебно-программная документация: примерная учебная программа, рабочая учебная программа, тематический план.

Методические материалы: учебно-методические комплекты, контролирующие и обучающие программы, учебно-методические рекомендации для студентов по самостоятельной работе, схемы логико-дидактических структур и ориентировочных основ действий, оценочные средства.

**3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.**

Основные источники:

|  |
| --- |
| 1. Тлепцеришев Р.А. Экономика и управление здравоохранением. / Р.А. Тлепцеришев. – Ростов на Дону: Феникс, 2017, 623с.   Интернет-ресурсы:   1. http://labrip.com 2. http://intencia.ru 3. http:// ru.wikipedia.org |
| Дополнительные источники:   1. Зенина Л.А. Экономика и управление в здравоохранении. / Л. А. Зенина. – М.: Академия, 2019, 208 с. |

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения семинарских занятий, тестирования, реферативной работы, составления конспектов.

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения** |
| 1 | 2 |
| **Освоенные умения:**  - ориентироваться в наиболее общих  экономических понятиях: рыночная экономика, средства производства, цена, ценообразования, эффективность, оплата труда, для формирования культуры гражданина и будущего специалиста. | - оценка выполнения заданий по сопоставлению основных экономических законов и понятий;  - оценка результатов тестирования. |
| **Усвоенные знания:**  **-** основные законы и понятия экономики;  - правовые основы охраны здоровья;  - права и обязанности медработников;  - основы ценообразования;  - о формах оплаты труда в условиях рынка;  - задачи менеджмента в сестринском деле;  - о социально-экономической эффективности в здравоохранении. | - оценка точности определений разных экономических понятий в форме терминологического диктанта;  - оценка индивидуальных устных ответов;  - оценка результатов письменного опроса в форме тестирования;  - оценка результатов выполнения проблемных и логических заданий;  - оценка результатов защиты рефератов;  - оценка результатов защиты презентаций. |